

sskmilano
selected projects

ABOUT

eng / **sskmilano** is a Milan based inter-disciplinary design practice working both in the European and Asian scenarios, founded in 2002 by Sung Sook Kim, born in Seoul, South Korea.

After graduating and a few experiences in Korea, she moved to Milan and began her carrier in Milan at Piero Lissoni Associati, where she run projects for clients of international reputation. In she did an internship for Frank Gehry in Santa Monica and then she co-founded the Milan based group Codice 31 with five other designers, the group's first appearance was at Milan furniture fair "Salone Satellite".

sskmilano works in numerous fields, having clients that range from furniture companies to fashion ones. **sskmilano** team has a great experience of working for international companies such as, Samsung Electronics and LG Electronics.

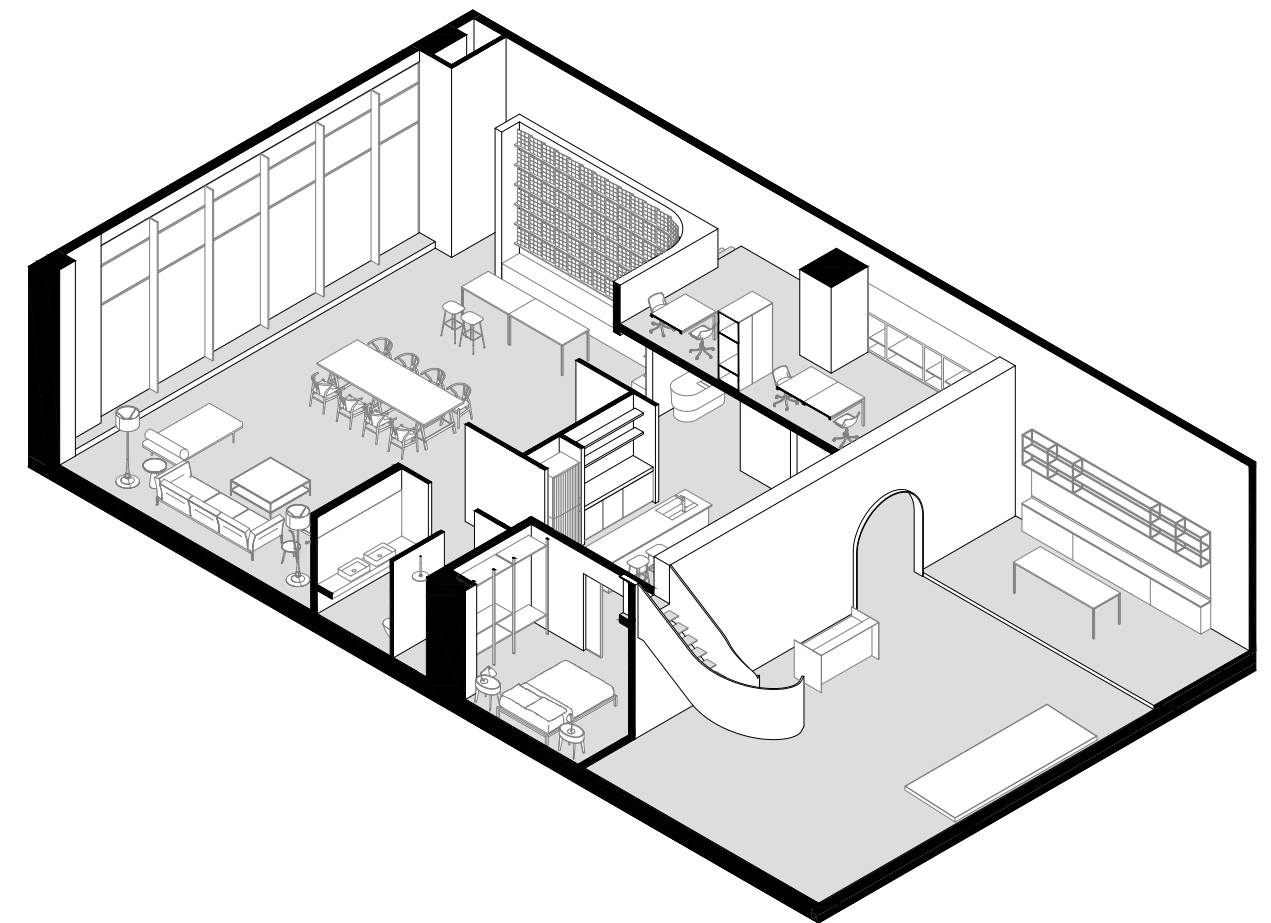
The firm was born purely as a design practice and during the years, thanks to experience, its approach became more versatile and integrative.

ita / **sskmilano** è uno studio di design interdisciplinare con sede a Milano, che lavora sia in scenari europei che intercontinentali, fondato nel 2002 da Sung Sook Kim, nata a Seoul, Corea del Sud.

Dopo alcune esperienze in Corea, Sung si trasferisce a Milano e inizia la sua carriera presso Piero Lissoni Associati, dove gestisce progetti per clienti di fama internazionale. Dopo uno stage per Frank Gehry a Santa Monica e poi co-fonda il gruppo milanese Codice 31 con altri cinque designer, la prima apparizione del gruppo fu alla fiera del mobile di Milano "Salone Satellite".

sskmilano opera in numerosi settori, con clienti che vanno dalle aziende di mobili a quelle della moda. Il team di **sskmilano** ha una grande esperienza di lavoro per aziende internazionali come Samsung Electronics e LG Electronics.

Nato puramente come studio di design, nel corso degli anni, grazie all'esperienza, il suo approccio è diventato più versatile e integrativo.



WHAT WE DO

eng /

RETAIL & INTERIOR

Architectural interior design project in both commercial and residential fields.

An interiors design project, integrated with merchandizing and styling, is a clear example of giving the brand a new image, enhancing in the best way the space designed, as for Belite Ceramics flagship store, Samsung Electronics Milan showroom experience zone.

Store planning for Mariella Rosati, Via della Spiga N. 30 boutique and Anneclaire. Milan's shoe brand Sergio Rossi, Piazza Sempione's Rome flagship store and Ekaterinburg luxury shopping mall Potrowski Passage window displays projects.

Other architectural interior projects are: Cheil Industries (Samsung fashion) Milan headquarters, Samsung Brand shop - Premium Zone, and private houses.

Design conveys as one of the main features of the branding process, from the layout distribution to communication, all according to the corporate identity.

EXHIBITION DESIGN

Fair booth design, set up supervision, interior styling project and brand awareness enhancement are the main activities involved in exhibition design.

Projects related to the exhibition at the Milan Furniture Fair include Italian lighting company Modoluce, kitchenware specialist Euromobil, furniture company Desireè, Zalf, Italian antique furniture specialist Luciano Zonta, leather specialist Enrico Pellizzoni, EmmeBi furniture and furniture company Ergogreen.

Samsung Electronics projects include 2017 Las Vegas CES Samsung Pavilion home merging appliances & display, the 2015 Berlin IFA Fair IOT Zone coordination, the exhibition during the 2015 Milan Furniture Fuorisalone Fair in Milan's showroom. Window display and showroom exhibition design for Cassina showroom in via Durini design district of Milan.

FURNITURE & PRODUCT DESIGN

Experiencing, researching and experimenting design and its different applications.

Working with many companies for different designs, such as Cassina (in collaboration with Piero Lissoni), Samsung Electronics, Former/Busnelli, EmmeBi, Bosa Ceramiche, Fasem, Enrico Pellizzoni, Pamar and many others.

BRANDING & ART DIRECTION

Brand and Corporate identity are a key factor for businesses, embracing the company and shaping it as a whole, from the logo to the interior spaces of their showroom, office or hotel. Currently working on branding for new construction Resort in Tuscany and a lifestyle hotel in Milan. Past works include: packages for Mantero Seta, brand awareness project for the British jeans company Firetrap, Corporate identity for Pacific Restaurant in Milan, logo design for TtamTtam.

Creative art director presenting the image and direction of the company, from their visual identity to the choices of finishes and materials. Clients: Enrico Pellizzoni, IrenUffici, etc.

CONSULTING & RESEARCH

The company provides consulting services beyond the concept of pure design practice.

sskmilano works on behalf of international companies, providing the necessary means needed to tackle the matter in question with a broader and extensive approach.

ita /

RETAIL & INTERIOR

Progettazione di interior design sia in ambito commerciale che residenziale.

Un progetto di interior design, integrato con merchandising e styling, è un chiaro esempio di come dare al brand una nuova immagine, valorizzando al meglio lo spazio progettato, come per il flagship store Belite Ceramics o la experience zone dello showroom Samsung Electronics a Milano. Progettazione di punti vendita per Mariella Rosati, Anneclaire e boutique Via della Spiga N. 30 Il marchio di scarpe milanese Sergio Rossi, il flagship store di Piazza Sempione a Roma e il progetto per le vetrine del centro commerciale di lusso Potrowski Passage a Ekaterinburg, Russia. Altri progetti d'interni sono: Cheil Industries (Samsung Fashion), sede di Milano, Samsung brand shop - concept Zona Premium e residenze private. Il design è una delle caratteristiche principali del processo di branding, dalla distribuzione del layout dello spazio, alla comunicazione, tutto secondo l'identità aziendale.

EXHIBITION DESIGN

Progettazione, direzione lavori, progetti di interior styling e valorizzazione del marchio sono le principali attività coinvolte nell'exhibition design.

Tra i progetti legati al Salone del Mobile di Milano: società di illuminazione italiana Modoluce, specialista di arredo da cucina Euromobil, azienda di mobili Desireè, Zalf, specialista italiano di mobili antichi Luciano Zonta, specialista del cuoio Enrico Pellizzoni, azienda di mobili EmmeBi e gli esperti della tecnologia del letto Ergogreen.

I progetti Samsung Electronics includono CES Samsung Pavilion 2017 di Las Vegas che riunisce elettrodomestici e display, il coordinamento IOT Zone di Berlino IFA Fair 2015, la mostra durante la Fiera del Fuorisalone di Milano 2015 nello showroom di Milano. Progettazione di vetrine e showroom per showroom Cassina in via Durini design district di Milano.

FURNITURE & PRODUCT DESIGN

Sperimentare e ricercare il design e le sue diverse applicazioni.

sskmilano collabora con molte aziende per diversi design, come Cassina (in collaborazione con Piero Lissoni), Samsung Electronics, Former / Busnelli, EmmeBi, Bosa Ceramiche, Fasem, Enrico Pellizzoni, Pamar e molti altri.

BRANDING & ART DIRECTION

Brand e corporate identity sono fattori chiave per le imprese, che danno identità all'azienda e la modellano nel suo insieme, dal logo agli spazi interni.

Attualmente stiamo lavorando al branding per la nuova costruzione di un Resort in Toscana e un lifestyle hotel a Milano. Altri lavori che abbiamo svolto sono: pacchetti ed espositori p.o.s per Mantero Seta, progetto di brand awareness del marchio per la società britannica di jeans Firetrap, identità aziendale per Pacific Restaurant a Milano, design del logo per TtamTtam. Lavori di art direction: presentare l'immagine e la direzione dell'azienda, dalla visual identity alle scelte di finiture e materiali. Clienti: Enrico Pellizzoni, IrenUffici, ecc.

CONSULTING & RESEARCH

sskmilano fornisce servizi di consulenza oltre il concetto di pura pratica progettuale.

Lavoriamo per conto di aziende internazionali, fornendo i mezzi necessari per affrontare la questione, fornendo insight unito ad un approccio più ampio ed esteso.

RETAIL / INTERIOR



BELITE

eng /

FLAGSHIP STORE FOSHAN - CHINA FLAGSHIP STORE AND OFFICE

400 sqm - 2 levels

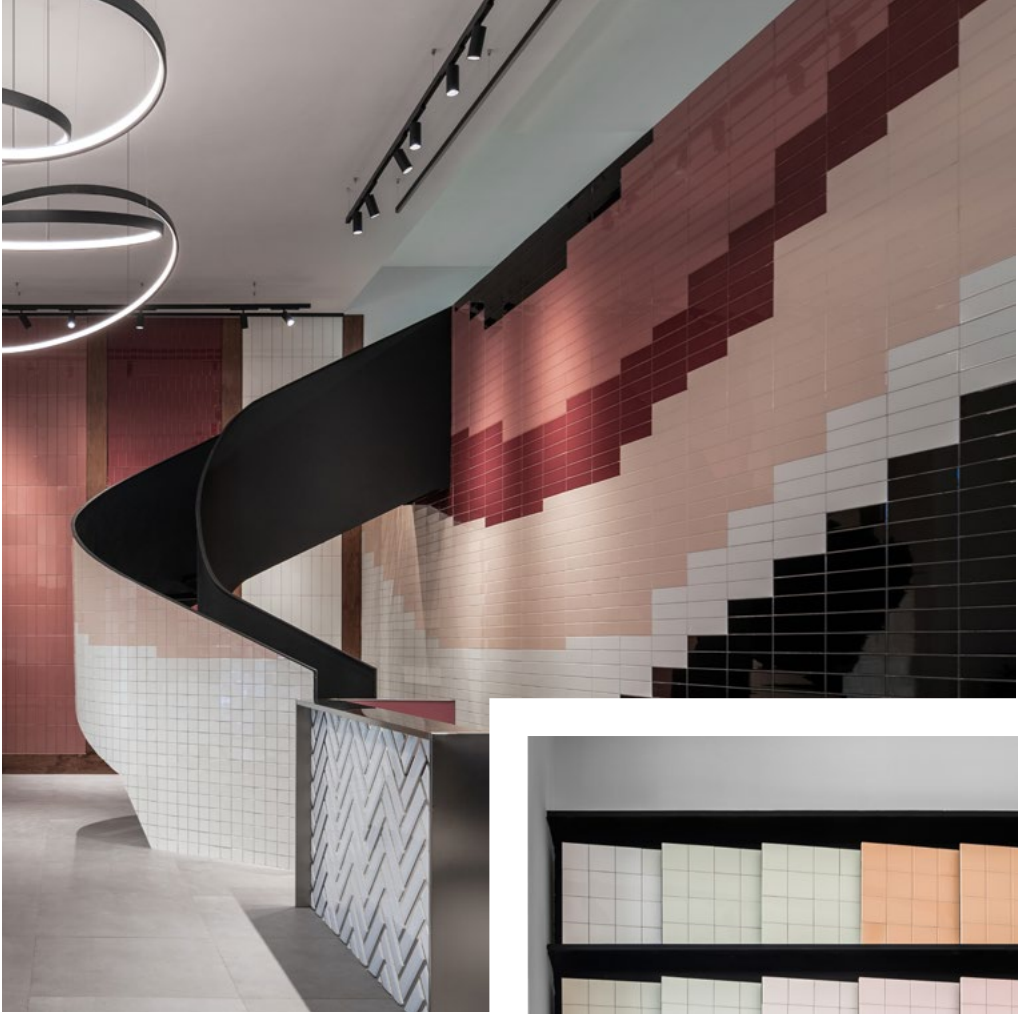
Located inside one of the most famous ceramics malls of the region (China Ceramics City - CCC), the retail project aims to showcase the re-branded image of the company. The flagship store is divided into 3 areas that reflect the customer journey and the flexibility and adaptability of the merchandise in several situations: the b2b retail area, the b2c residential area, and the final lab/lounge area. Customized furniture have been designed to satisfy the customer's needs, such as the sample wall designed with a magnetic system, favouring the future changes in the color collection.

ita /

Situato all'interno di uno dei centri commerciali in ceramica più famosi della regione (China Ceramics City - CCC), il progetto mira a mostrare il rebranding dell'azienda di ceramica. Il flagship store è diviso in 3 aree che riflettono il percorso del cliente e la flessibilità e l'adattabilità dei prodotti in diverse situazioni: l'area retail b2b, l'area residenziale b2c e l'area lab / lounge finale. I mobili su misura sono stati progettati per soddisfare le esigenze del cliente, come, ad esempio, la parete destinata alla collezione colori progettata con un sistema magnetico, favorendo i futuri cambiamenti nella collezione.



BELITE
FLAGSHIPSTORE



SAMSUNG

eng /

SMART HOME MILAN

ITALY HEADQUARTERS EXPERIENCE ZONE

330 sqm

Located in the Italian headquarters in the city's new business district, this interiors project shows the integration of the products (household appliances) in a home environment, for example induction, dishwasher, wi-fi oven, built-in refrigerator, fridge chef collection, family hub fridge, monitor 40", mirror display, smart phone and microwave.

ita /

Situato nella sede italiana nel nuovo quartiere business della città, questo progetto di interni mostra l'integrazione dei prodotti (elettrodomestici) in un ambiente domestico, ad esempio piano a induzione, lavastoviglie, forno wi-fi, frigorifero incorporato, collezione frigo chef, frigorifero famiglia hub, monitor 40", specchio display, smartphone e forno a microonde.



SAMSUNG
SMART HOME

eng / Washing and drying machine, air conditioning, smart watch, fridge, etc.
The concept aims to set a space where a luxury walk in closet can coexist with appliances.

ita / Lavatrice e asciugatrice, aria condizionata, smart watch, frigorifero, ecc.
Il concetto mira a creare uno spazio in cui una cabina armadio di lusso possa coesistere con gli elettrodomestici.



ANNECLAIRE

eng / **OFFICE SHOWROOM
MILAN**
OFFICE SHOWROOM LAB

300 sqm

Located inside a typical Milanese building in the Tortona design district. Renovation interiors retail project for Piedmont cashmere clothing brand showroom, integrated with customized furniture.

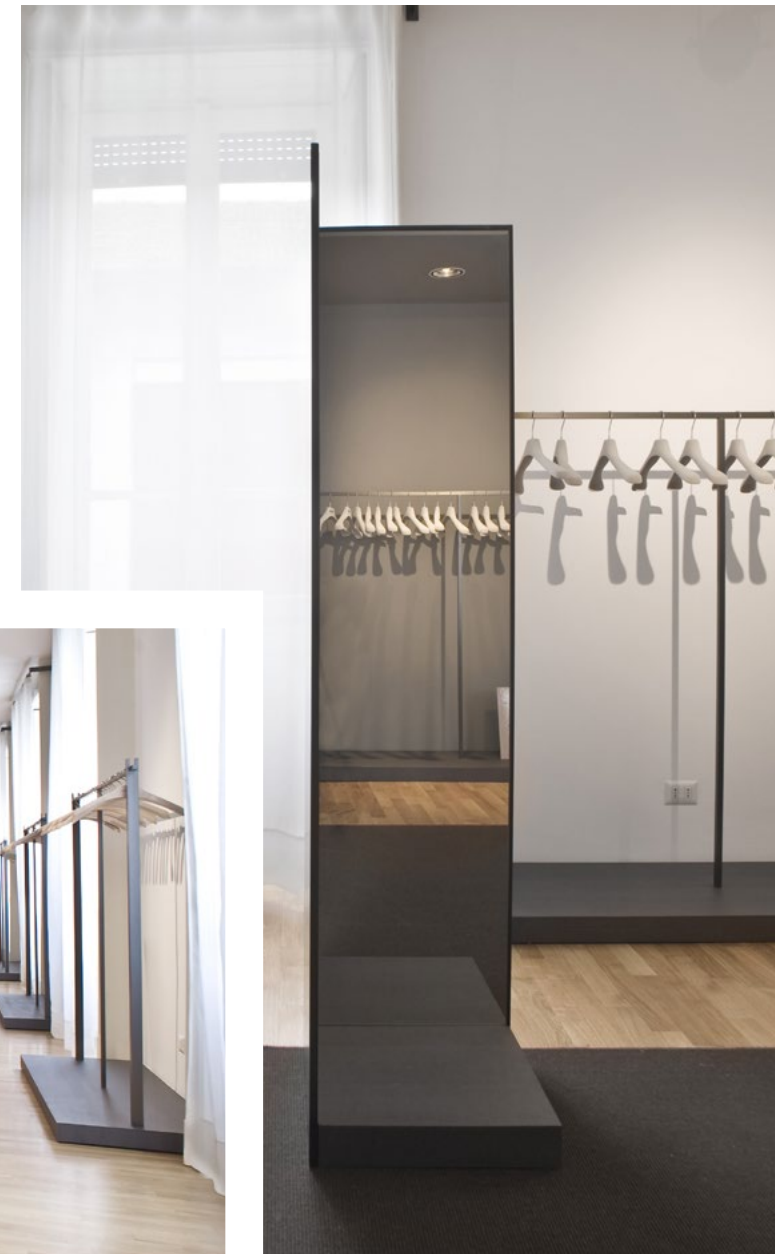
Finishes and materials are characterized by cold colors and materials, in a way to contrast the soft cashmere products. Interesting is the dividers design, featuring a texture between the glasses which is the cashmere one.

The customised furniture has clean and essential lines, focusing on joints.

ita / Situato all'interno di un tipico edificio milanese nel distretto del design di Tortona. Progetto di ristrutturazione di interni: showroom del marchio di abbigliamento in cashmere originario del Piemonte, finito con arredi disegnati su misura.

Finiture e materiali sono caratterizzati da colori freddi, in modo da contrastare con i morbidi prodotti in cashmere. Interessante è il design dei divisori, caratterizzato da una trama che richiama la texture del cashmere.

L'arredamento personalizzato ha linee pulite ed essenziali, concentrandosi su giunti e incastri.



SAMSUNG FASHION

eng / **HEADQUARTERS
MILAN**
OFFICE SHOWROOM LAB

300 sqm

The interiors renovation project of Samsung fashion headquarters includes offices, showroom area, meeting areas and lab areas. The project features tailored furniture for the different areas/ different needs.

In order to respect the old building, the original ceilings were kept. We created glass boxes, that case the clothing customized racks, aiming to have more natural light both in the rooms and in the corridor.

The lines of the metal racks are smooth and neutral to fit both man and woman collections total look, the accessories exhibitor is also custom designed.

ita / Il progetto di ristrutturazione degli interni della sede italiana di Samsung fashion comprende uffici, area showroom, aree meeting e aree lab. Il progetto prevede arredi su misura per le diverse aree ed esigenze.

Per rispettare l'edificio storico, i soffitti originali sono stati mantenuti. Abbiamo creato scatole di vetro con l'obiettivo di avere più luce naturale sia nelle stanze che nel corridoio.

Le linee dei rack in metallo sono lisce e neutre per adattarsi al total look delle collezioni uomo e donna, anche l'espositore di accessori è progettato su misura.



BOUTIQUE N° 30

eng / **MILAN FASHION
DISTRICT
STORE**

Renovation interior retail project
for Milanese luxury clothing multi-brand store in the heart of the city fashion
district, Quadrilatero della moda.
Tailored design and furniture.

The store is located inside a beautiful old courtyard, very active during event
weeks of the city, reason why the showroom has to stand out and gain as
much natural light as possible. Therefore the choice of using minimal glass
blocks tiles, reflecting light and creating a modular system creating the
impression of a bigger environment.
Interesting is also the creation of niches for both man and woman
accessories.

ita / Progetto di ristrutturazione di interni per il negozio multi marca di
abbigliamento di lusso milanese nel cuore del Quadrilatero della moda.

Il negozio si trova all'interno di un bellissimo cortile antico, molto attivo
durante le settimane degli eventi della città, motivo per cui lo showroom
deve distinguersi e ottenere quanta più luce naturale possibile. Pertanto, la
scelta di utilizzare piastrelle di blocchi di vetro minimal, in grado di riflettere
la luce e creare un sistema modulare creando l'impressione di un ambiente
più grande.



OTHER
PROJECTS

eng /	SAMSUNG ELECTRONICS BRAND SHOP PREMIUM ZONE	MARIELLA ROSATI STORES	POTROVSKY PASSAGE RUSSIA
	Concept and development of exhibitor displays for several household appliances exhibition for new market.	Retail projects for all point of sales of the women clothing brand from Verona, in the cities of Italy and Europe and Russia.	Luxury shopping mall, Ekaterinburg, Russia. Opening window display project.
ita /	Ideazione e sviluppo di espositori per esposizioni di elettrodomestici per i nuovi mercati.	Progetti per tutti i punti vendita del marchio di abbigliamento veronese, in Italia, Europa e Russia.	Centro commerciale di lusso, Ekaterinburg, Russia. Progetto di visualizzazione delle vetrine.
	PIAZZA SEMPIONE WINDOW DISPLAY	BARDUTT STORE	TOWN HOUSE KOREA
	Rome boutique Via del Babuino project for window display and merchandising inside the store.	Lifestyle store in Lugano, Switzerland. Store renovation and re-branding.	Luxury and high-end residential units project, located in Yongin, near Seoul.
	Boutique di Roma Progetto Via del Babuino per vetrine e merchandising all'interno del negozio.	Negozi lifestyle a Lugano, Svizzera. Ristrutturazione e re-branding del negozio.	Progetto di unità abitative di lusso e di fascia alta, situato a Yongin, vicino a Seoul.
	SERGIO ROSSI WINDOW DISPLAY	RESIDENCE DALIA PRIVATE HOUSE	
	Via Monte Napoleone, Via della Spiga flagship store in Milan and other worldwide stores: project for window display.	Project: private house on two levels in Milan, completed with customized furniture design.	
	Via Monte Napoleone, flagship store di Via della Spiga a Milano e altri negozi nel mondo: progetto per vetrine.	Casa privata su due livelli nel cuore di Milano, completata da un design personalizzato degli arredi.	

EXHIBITION



MODOLUCE

eng / **SALONE DEL MOBILE - MILAN
EUROLUCE STAND
W/BLACKSPACE**

100 sqm

Fair stand design project, integrating re-use of the façades grids. Completed with merchandising project, products selection and exposition distribution.

Italian lighting company from Veneto, that makes contemporary lights.

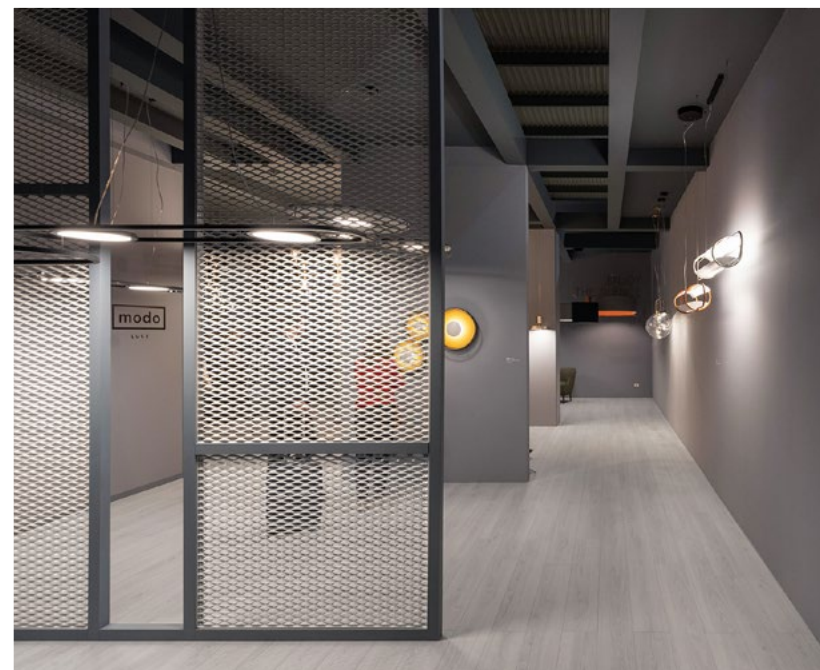
The new need of the client was to create two different areas resembling the two collections of their products: indoor and outdoor.

This division is noticeable from the design, although these two areas are still connected one another through big openings and the see through expanded metal panels.

ita / Progettazione di stand fieristico, integrando il riutilizzo della lamiera espansa in facciata, completato con progetto di merchandising, selezione dei prodotti e distribuzione delle esposizioni.

Il cliente era un'azienda di illuminazione italiana veneta, produttori di luci contemporanee.

La nuova esigenza del cliente era quella di creare due diverse aree, che rispecchiassero le due collezioni dei loro prodotti: interno ed esterno. Questa divisione è evidente dal design, che grazie al layout dello stand mantiene queste due aree separate e contemporaneamente collegate tra loro attraverso grandi aperture e pannelli di metallo espanso.

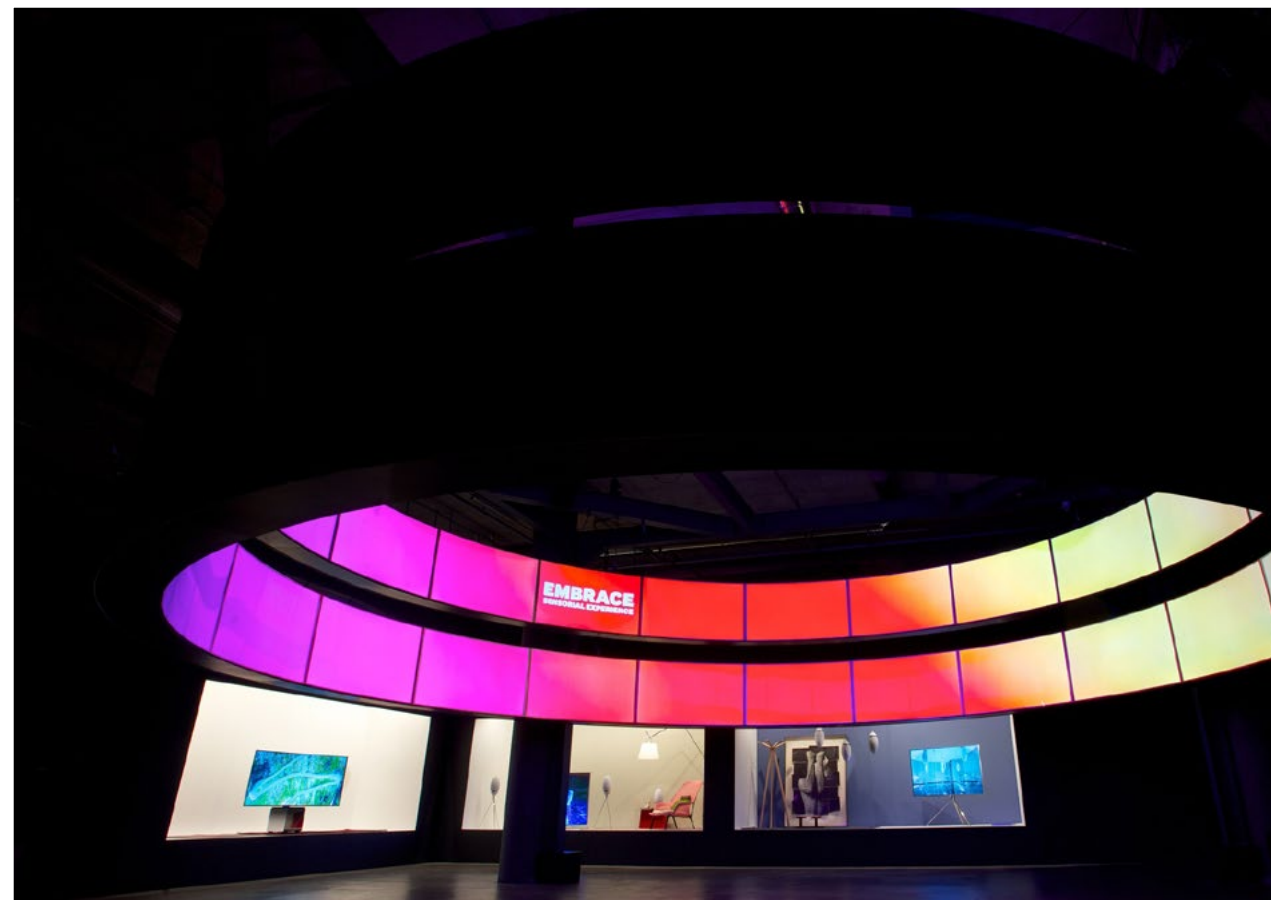


SAMSUNG ELECTRONICS

eng / **SENSORIAL EXPERIENCE - ENVIRONMENTS
FUORI SALONE - MILAN**
INSTALLATION - ENVIRONMENTS CREATION

Surrounding the main ring installation by Samsung Electronics of "Sensorial experience", we designed an installation that consists in the creation of different environments, all staging characterized by the new line of household appliances. These environments act like stages for the new collection of appliances Tv and speakers, paired with contemporary design objects and trend finishes.

ita / Intorno all'installazione principale ad anello di Samsung Electronics "Sensorial experience", abbiamo progettato un'installazione che consiste nella creazione di ambienti diversi, di cui tutti gli spazi allestiti sono caratterizzati dalla nuova linea di elettrodomestici. Questi ambienti fungono da palcoscenici per la nuova collezione di apparecchi TV e altoparlanti, abbinati a oggetti di design contemporaneo e finiture di tendenza.



SAMSUNG ELECTRONICS

eng / **CES LAS VEGAS**
MERCHANDISING

Samsung's fair stand featuring the new products collection integrated in everyday life's environments. Focusing on new Washing Machines, and their evolution during the years, no longer an object to be hidden, but an appliance that can fit in houses and contemporary lifestyles.

IFA BERLIN IoT ZONE
COORDINATION

1000 sqm

During IFA Berlin Fair, central IoT zone of area of 1000 sqm, coordination and consulting of the design team (by Arch. Ferruccio Laviani)

ita / Lo stand fieristico di Samsung, durante la fiera **CES** di Las Vegas, è caratterizzato dalla presenza della nuova collezione di prodotti integrata negli ambienti della vita quotidiana. Focus sulle nuove lavatrici e sulla loro evoluzione nel corso degli anni, non sono più un oggetti da nascondere, sono diventati elettrodomestici che si adattano alle case e agli stili di vita contemporanei.

Coordinamento e consulenza del team di progettazione (a cura dell'Arch. Ferruccio Laviani), durante la fiera **IFA** di Berlino, zona IoT centrale di area di 1000 mq.



CASSINA

eng / **CASSINA VIA DURINI**
MILAN DESIGN DISTRICT
 STYLING & WINDOW DISPLAY
 W/ CASSINA CENTRO RICERCA

Project in the core of Milan's design district for one of the most important and iconic companies of Italian design.

Staging of the new showroom, with the concept of it to be a gallery.

ita / Progetto nel cuore del distretto del design di Milano per una delle aziende più importanti e iconiche del design italiano.

Allestimento del nuovo showroom, con l'idea di essere una galleria.





CASSINA

eng / **CASSINA VIA DURINI**
MILAN DESIGN DISTRICT
 STYLING & WINDOW DISPLAY
 W/ CASSINA CENTRO RICERCA

Project in the core of Milan's design district for one of the most important and iconic companies of Italian design.

ita / Progetto nel cuore del distretto del design di Milano per una delle aziende più importanti e iconiche del design italiano.



EMMEMBI

eng / **FAIR STAND
SALONE DEL MOBILE
W/BLACKSPACE**

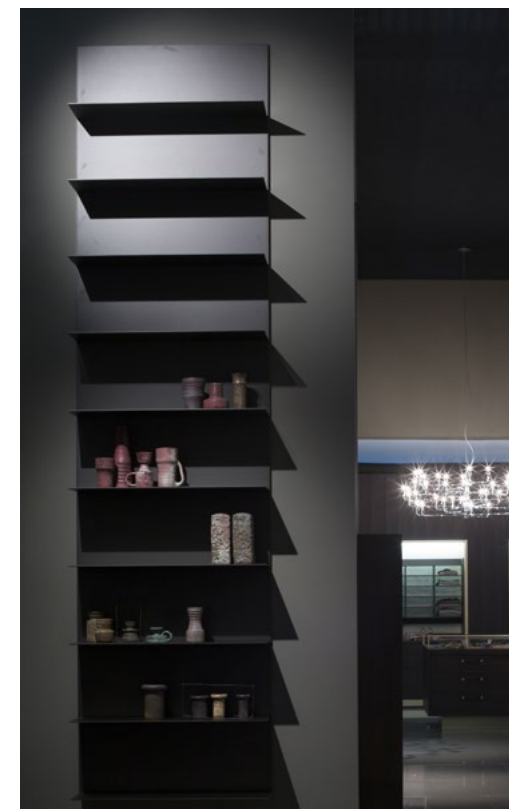
120 sqm

Salone del mobile fair stand design, for an Italian furniture company featuring their products

Characterized by contemporary colors and materials, dark and smooth, with lights highlighting the main focuses.

ita / Progettazione di stand fieristico del Salone del mobile, per un'azienda italiana di arredamento che presenta i propri prodotti

Caratterizzato da colori e materiali contemporanei, scuri e lisci, con giochi di luce che vanno ad evidenziare i prodotti.





EUROMOBIL

eng / **SALONE DEL MOBILE
MILAN
FAIR STAND**

Salone del mobile fair interior stand styling project, for an Italian furniture company featuring their products in different house environments.

The main theme of the stand was fire, so the chosen materials for the styling project are inspired by contemporary art and elements, fire and nature.

ita / Progetto di styling dello stand fieristico Salone del mobile, per un'azienda di arredamento italiana che presenta i propri prodotti in diversi ambienti domestici.

Il tema principale dello stand era il fuoco, quindi i materiali scelti per il progetto di styling si ispirano l'arte e gli elementi contemporanei, il fuoco e la natura.



DESIREÉ

eng / **SALONE DEL MOBILE
MILAN
FAIR STAND**

Salone del mobile fair stand interior styling project, for an Italian furniture company featuring their products focused on the living area.

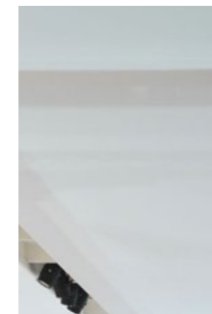
The main theme of this concept are books. Books are object that accompany us throughout our all life. This concept of a new way of staging the books "flying books" is enhanced by the selection of all covers, treating different themes.

The vertical walls of the stand are transparent elements recalling a vertical garden.

ita / Progetto di styling d'interni per stand del Salone del mobile, per un'azienda italiana di arredamento che presenta i propri prodotti focalizzati sulla zona giorno.

Il tema principale di questo concetto sono i libri. I libri sono oggetti che ci accompagnano per tutta la vita. Questo concetto di un nuovo modo di mettere in scena i "libri volanti" è rafforzato dalla selezione di tutte le copertine, che trattano temi diversi.

Le pareti verticali dello stand sono elementi trasparenti che richiamano un giardino verticale.



EUROMOBIL

eng / **SALONE DEL MOBILE
MILAN
FAIR STAND**

Salone del mobile fair stand interior styling project, for an Italian furniture company featuring their products, kitchen, dining and living lifestyle.

ita / Progetto di stand fieristico del Salone del mobile, per un'azienda italiana di arredamento che presenta prodotti, cucina, sala da pranzo e stile di vita.

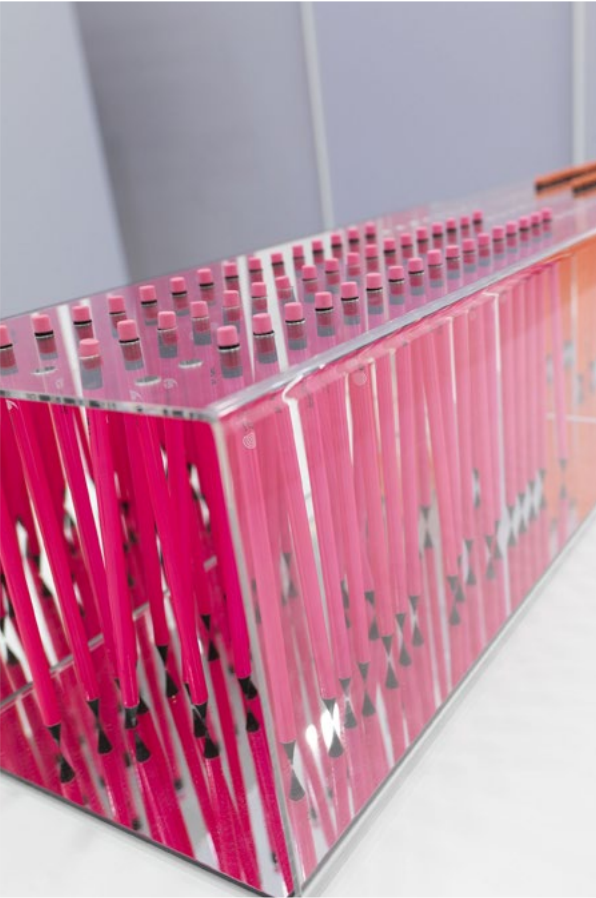
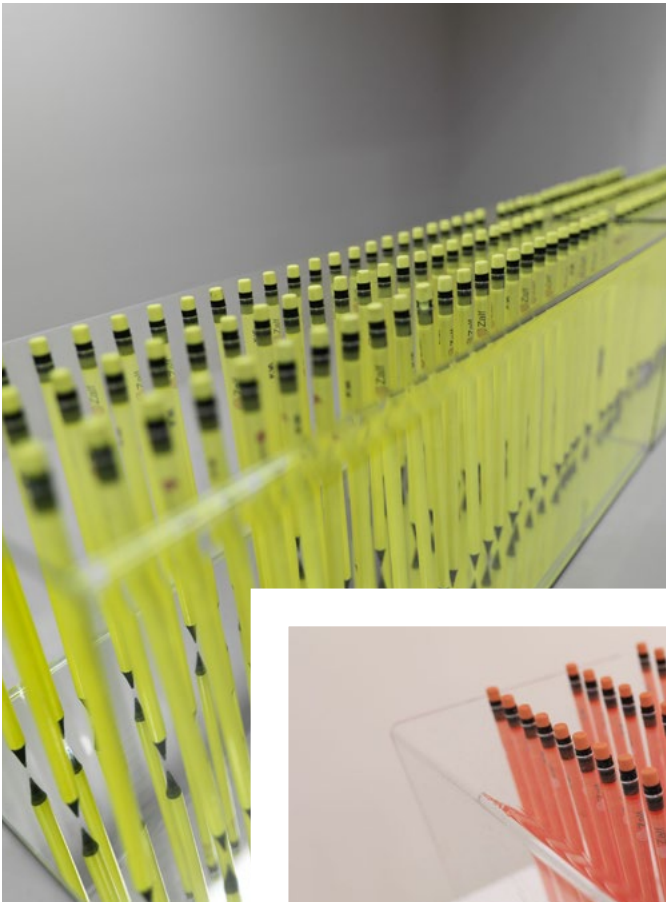


ZALF

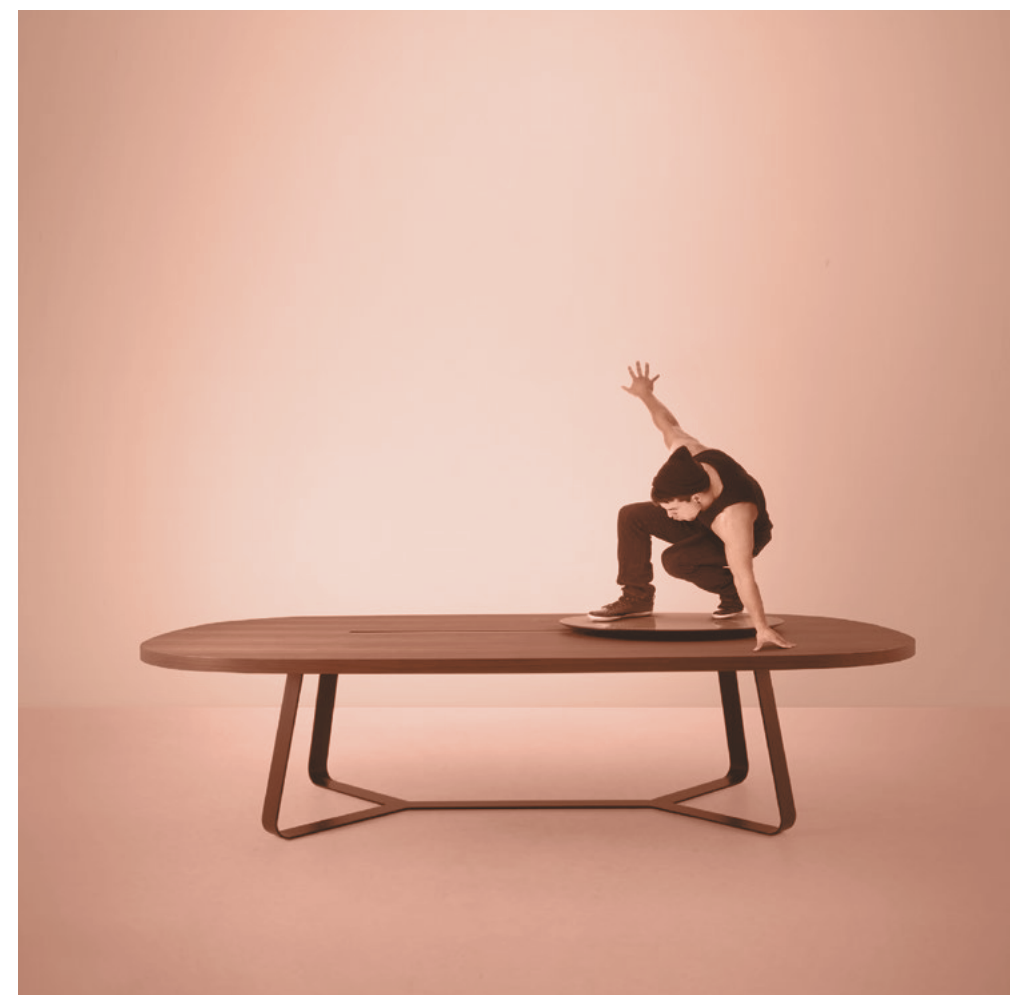
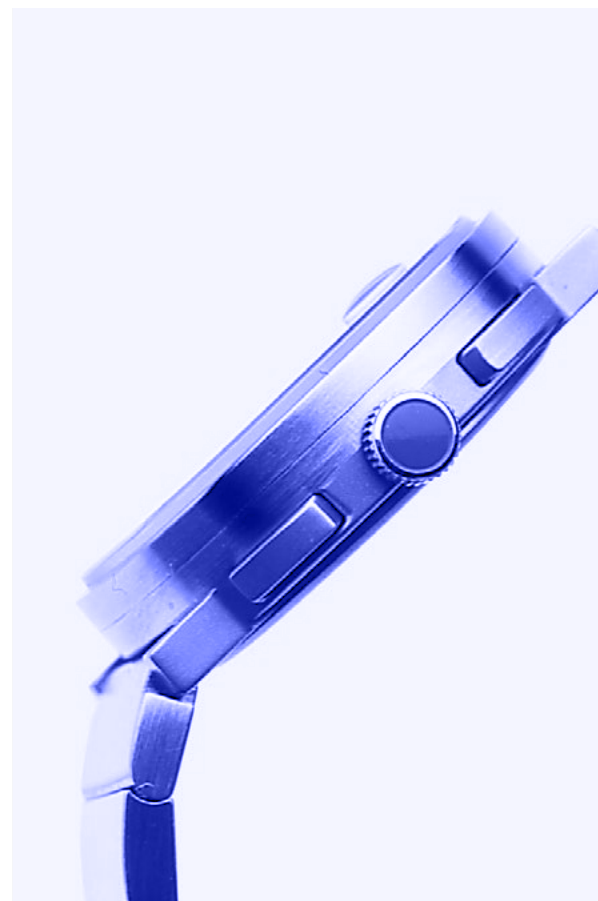
eng / **SALONE DEL MOBILE
MILAN
STYLING**

Creation of customized and designed styling objects

ita / Creazione di oggetti per lo styling progettati e realizzati su misura.



FURNITURE / PRODUCT



LAZY SUZY

eng / **BUSNELLI**
TABLE WITH ROTATING TRAY

It's a reinterpretation on a contemporary environment of the table concept of big dimensions (12 people); it is a product suitable to those who love to share or even those who aims to have an "important" dining room. Over the top a rotating glass tray that slides and rotates on a rail, placed at the central axis of the table, and moves along the entire surface.

ita / È una reinterpretazione in un ambiente contemporaneo del concetto di tavolo di grandi dimensioni, che accoglie fino a 12 persone; è un prodotto adatto a chi ama condividere o anche a chi vuole avere una sala da pranzo "importante". Sul piano d'appoggio un vassoio girevole che scorre su una guida, posizionata sull'asse centrale del tavolo e si muove lungo l'intera lunghezza mentre ruota su se stesso: la forma arrotondata e il movimento fluido favoriscono la condivisione del cibo tra gli ospiti, nonostante le dimensioni generose del piano.



LOOBY

eng /

MATTEO GRASSI
METAL AND LEATHER CHAIR

the Looby chair highlights the quality and beauty of the natural leather. A fluid single panel of leather rests softly on the rigorous tubular steel structure, creating a comfortable seat. The junction with the frame occurs through the coupling with the microfibre. In addition to the chair, there is also an armchair with armrests.

ita /

La sedia Looby evidenzia la qualità e la bellezza della pelle naturale. Un fluido pannello singolo di pelle poggia dolcemente sulla rigorosa struttura in tubolare d'acciaio, creando una seduta confortevole. La giunzione con il telaio avviene attraverso l'accoppiamento con la microfibra. Oltre alla sedia, c'è anche una poltrona con braccioli.



MUN

eng / **EMMEBI**
DINING TABLE

its simplicity arises from its soft essential lines, with radius corners, characterized by bronze lacquered metal legs with round shape.

ita / La sua semplicità nasce dalle sue linee morbide ed essenziali, con angoli a raggio, caratterizzato da gambe in metallo laccato con forma rotonda.



FROZEN + K.U.

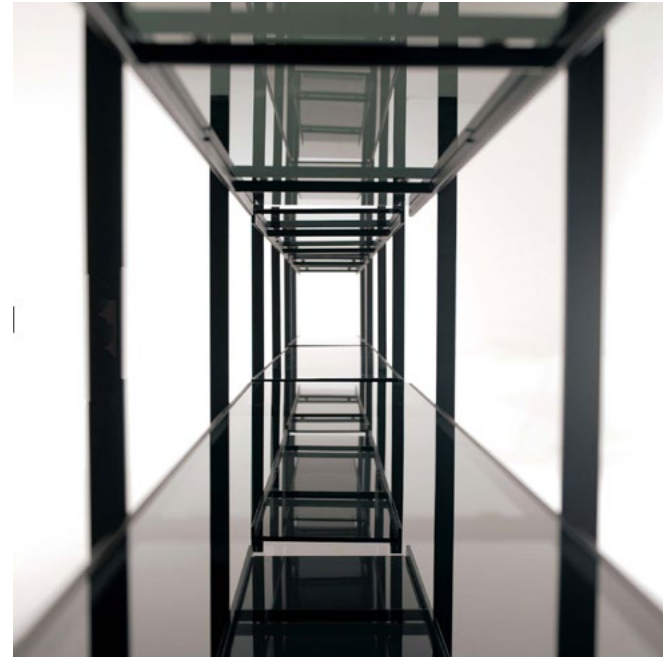
eng / **FASEM
BOOKCASE + CHAIR**
W/PATRICIA URQUIOLA

Bookcase with mat chrome steel frame. Shelves available in glass, light shade oak, wenge or white

Chair collection characterized by the material, the importance of the sewing, the tailoring work, and the elaborate leather.

ita / Libreria con struttura in acciaio cromato opaco. Ripiani disponibili in vetro, rovere chiaro, wengè o bianco.

Collezione di sedie caratterizzata dall'importante cucitura, il lavoro sartoriale, e la bellezza cuoio elaborato.





MET + ON OFF

eng / **CASSINA**
SOFA + SIDE TABLE
W/PIERO LISSONI

A raised sofa featuring formal lines, pure and geometric, whose extreme simplicity combines comfort, versatility, and impeccable elegance. Its clean-cut and inviting volumes bespeak flexibility and ease of use, and are expressed in an ample array of elements.

The round metal coffee table stands out for its lightness and simplicity and is suitable for multiple uses and functions

ita / Un divano rialzato caratterizzato da linee formali, pure e geometriche, la cui estrema semplicità unisce comfort, versatilità ed eleganza impeccabile. I suoi volumi netti e invitanti rivelano flessibilità e facilità d'uso e sono espressi in una vasta gamma di elementi.

Il tavolino rotondo in metallo si distingue per la sua leggerezza e semplicità ed è adatto a molteplici usi e funzioni.



NAZCA COLLECTION

eng / **ENRICO PELLIZZONI**
CONSOLE+CABINET
OFFICE COLLECTION

Office collection luxury oriented. Cabinets with frame in MDF covered with leather. Wooden visible parts in black lacquered. Composed by modular units, in the version with open compartments with two shelves or with two doors with two inside shelves.

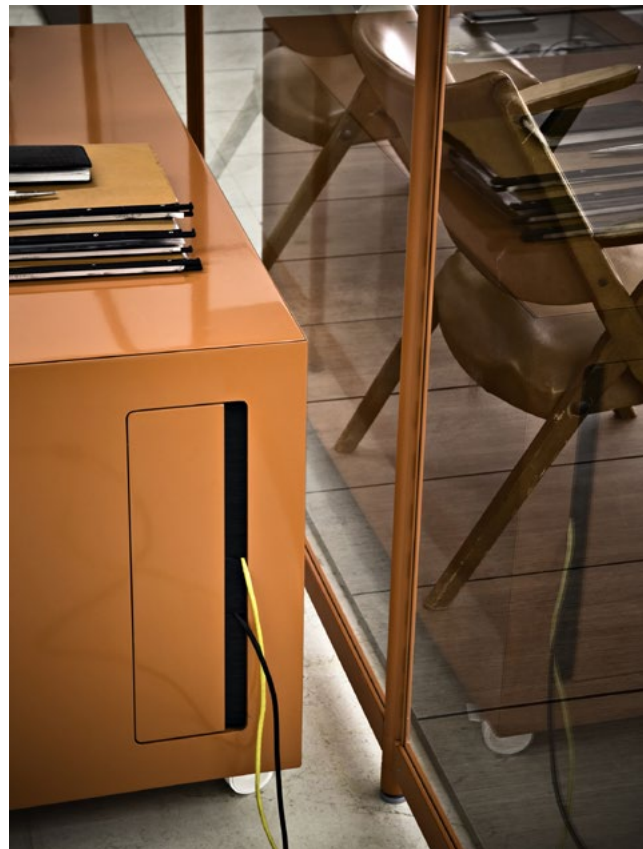
ita / Collezione Office orientata al lusso. Armadi con struttura in MDF rivestita in pelle. Parti a vista in legno laccato nero. Composto da unità modulari, nella versione con vani a giorno con due ripiani o con due ante con due ripiani interni.



WOODEN CONSOLE

eng / **IRENUFFICI
CONSOLE
OFFICE**

Lacquered wood office console with drawers and document compartments, designed to make more comfortable everyday life in the office.



ita / Consolle da ufficio in legno laccato con cassetti e scomparti per documenti, progettata per rendere più confortevole la vita di tutti i giorni in ufficio.



TIC 15

eng / **ALESSI
WRIST WATCH
FOR PIERO LISSONI**

Minimalistic lines characterize the wristwatch collection.
All models use a square-shaped dial, with emphasis on appearing very clean.

ita / Linee minimaliste caratterizzano la collezione di orologi da polso.
Tutti i modelli utilizzano un quadrante a forma quadrata, con enfasi
sull'aspetto molto pulito.



KONG-KI

eng / **BOSA CERAMICA**
KONG-KI
VASE COLLECTION

Bowls with a rigorous and essential shape, made soft by the materiality of the ceramic.

ita / Ciotole dalla forma rigorosa ed essenziale, rese morbide dalla materialità della ceramica.



TONG

eng / **BOSA CERAMICHE**
TONG
TEA PITCHER

Glossy white ceramic tea pitcher, characterized by geometric shapes. Design selected for the permanent collection of the German Angewandte Kunst museum in Frankfurt, Germany.

ita / Brocca da tè in ceramica bianca lucida, caratterizzata da forme geometriche. Design selezionato per la collezione permanente del museo tedesco Angewandte Kunst di Francoforte, in Germania.





HANDLES

/ PAMAR
HANDLES

TEXTURE DESIGN

eng

DECOTEC
TEXTURE DESIGN

The Spanish brand Decotec has been present in the decorative paper market since the late 1990s.

Texture design in 3 different wood essences (Carcassone, Medici and Malawi) selected for their sober elegance and sophisticated characteristics, each designed in 3 colors.

ita

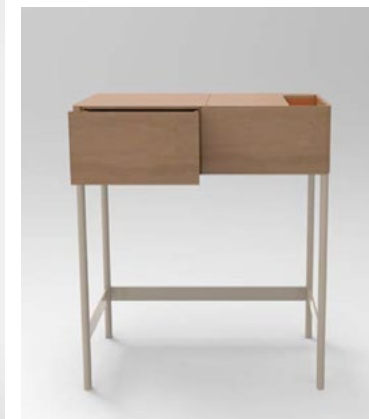
Il marchio spagnolo Decotec è presente nel mercato della carta decorativa dalla fine degli anni '90.

Texture design in 3 diverse essenze di legno (Carcassone, Medici e Malawi) selezionate per la loro sobria eleganza e le caratteristiche sofisticate, ognuna disegnata in 3 colori.



VANITY

/ **PROJECT**
VANITY FOR HOSPITALITY



BASIN

/ **PROJECT**
MARBLE



ART DIRECTION / BRANDING



ART DIRECTION BRANDING

eng /

Brand and Corporate identity are a key factor for businesses, embracing the company and shaping it as a whole, from the logo to the interior spaces of their showroom, office or hotel.

Currently working on branding for new construction of a Resort in Tuscany and a lifestyle hotel in Milan.

Past works include: packages and expositor p.o.s for Mantero Seta, brand awareness project for the British jeans company Firetrap, Corporate identity for Pacific Restaurant in Milan, logo design for TtamTtam.

Creative art director presenting the image and direction of the company, from their visual identity to the choices of finishes and materials. Clients: Enrico Pellizzoni, IrenUffici, etc.

Art Direction for Enrico Pellizzoni lasted several years and it consisted in different roles, from curating the products collection, to products consulting, communication, shootings, etc.



ita /

Brand e corporate identity sono fattori chiave per le imprese, che danno identità all'azienda e la modellano nel suo insieme, dal logo agli spazi interni.

Attualmente stiamo lavorando al branding per la nuova costruzione di un Resort in Toscana e un lifestyle hotel a Milano.

Altri lavori che abbiamo svolto sono: packaging ed espositori p.o.s per Mantero Seta; progetto di brand awareness del marchio per la società britannica di jeans Firetrap; identità aziendale per Pacific Restaurant a Milano; design del logo per TtamTtam.

Lavori di art direction: presentare l'immagine e la direzione dell'azienda, dalla visual identity alle scelte di product collection. Clienti: Enrico Pellizzoni, IrenUffici, ecc.

La direzione artistica di Enrico Pellizzoni è durata diversi anni ed è consistita in diversi ruoli, dalla cura della collezione di prodotti, alla consulenza sui prodotti, alla comunicazione, gestione di shooting, disegno di prodotti, ecc.



BRANDING HOSPITALITY

eng / We believe that when dealing with hospitality projects branding is key.

From the Naming, to the Logo, communication, visual identity to the interiors, everything has to be coordinated, creating a unique environment with a strong and recognizable identity.
To do so it is important to develop a concept based on the storytelling, the values and the ideas on top of which the hospitality project originated.

Recently developed a proposal for branding of a hotel in the countryside of Tuscany and the extension of a new lifestyle hotel in the historic centre of Milan.



MILAN HOTEL
Lifestyle smart hotel

ita / Riteniamo che quando si tratta di progetti di ospitalità il brand è fondamentale.

Dal nome, al logo, alla comunicazione, all’identità visiva, agli interni, tutto deve essere coordinato, creando un ambiente unico caratterizzato da un’identità forte e riconoscibile.
Per fare ciò, è importante sviluppare un concetto basato sulla narrazione (storytelling) sui valori e le idee su cui ha avuto origine il progetto di ospitalità.

Recentemente abbiamo sviluppato una proposta per il branding di un hotel nella campagna toscana e l’ampliamento di un nuovo lifestyle hotel nel centro storico di Milano.



FARMHOUSE HOTEL
Tuscany

RESEARCH / CONSULTING

sskmilano, on one hand, provides consulting services. On the other hand it provides consulting services beyond the concept of pure design practice.

Researches for the development of the connection of the brands themselves and scenarios of Europe, regarding several fields, from today's society to design and architecture. Individuation of focal points, following a specific logic based on quantitative data and assessments, detection of valuable information and insights for each focal point. Providing the necessary means needed to tackle the matter in question with a broader and extensive approach, envisioning a better future.

Other services are coordination, consultant services, expert opinion, advisor, coordination, project management.

Clients: Samsung Electronics HQ, LG Electronics, GS engineering construction, Samsung Italia Marketing Team, Seoul Design Foundation, Raat Lighting.

Thank you

info@sungsookkim.com

